

Η Μοναδική
Επαγγελματική
Έκθεση Φυσικών &
Βιολογικών
Προϊόντων
για την αγορά της
Σκανδιναβίας



*Αν οι Σκανδιναβικές χώρες
αποτελούν αγορά στόχευσης
σας, τότε είστε στην σωστή
έκθεση για εξαγωγές σε:*

- 1) ΔΑΝΙΑ
- 2) ΣΟΥΗΔΙΑ
- 3) ΝΟΡΒΗΓΙΑ
- 4) ΦΙΛΑΝΔΙΑ
- 5) ΙΣΛΑΝΔΙΑ

Η Τέλεια Συνεργασία



Διπλή έκθεση:

Natural Products Scandinavia
και
Nordic Organic Food Fair

Η τέλεια πλατφόρμα για τα
φυσικά και βιολογικά
προϊόντα και η μοναδική
έκθεση για κλείσιμο
συμφωνιών, ενημέρωση και
δικτύωση.

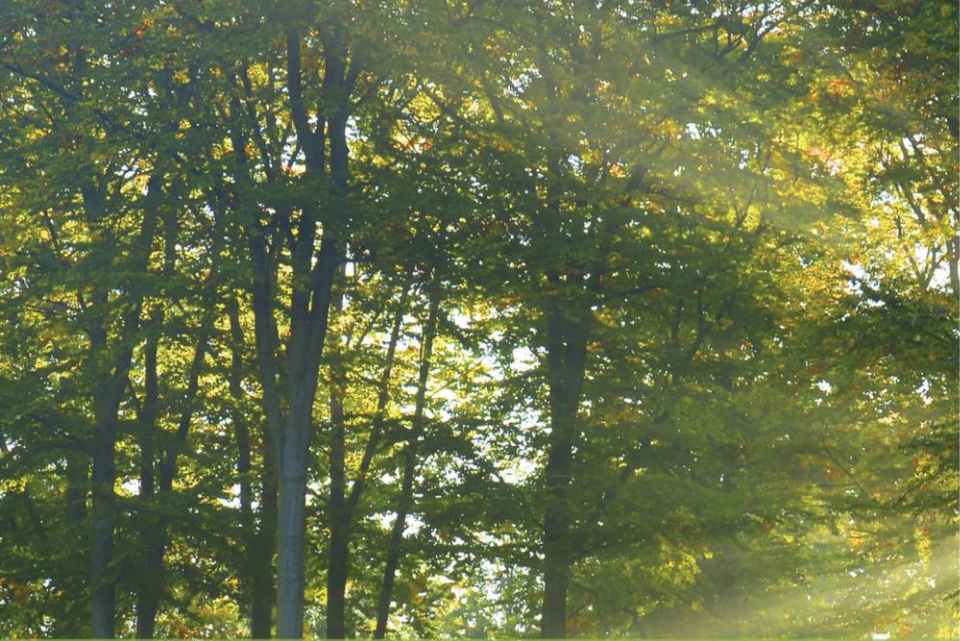


51 industry
supporters από
5 χώρες

43 ΜΜΕ από
5 χώρες

25% αύξηση επισκεπτών

3 language marketing campaigns



NATURAL PRODUCTS SCANDINAVIA

NORDIC ORGANIC FOOD FAIR

16-17 NOVEMBER 2016

MALMÖMÄSSAN SWEDEN

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

4912 συμμετέχοντες

68 χώρες

400 εκθέτες

46 χώρες

48 ομιλητές

3 θέατρα σεμιναρίων



ΔΡΑΣΤΗ/ΤΕΣ
MARKETING

13 βραβεία με champagne reception

3 Διαγωνισμοί Organic Chef

6 μήνες πολυκαναλική καμπάνια επισκεπτών

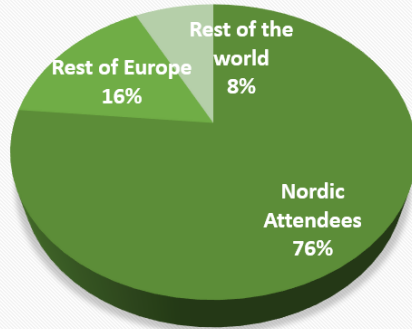
8 εβδομάδες telemarketing

113.500 επιστολές σε αγοραστές

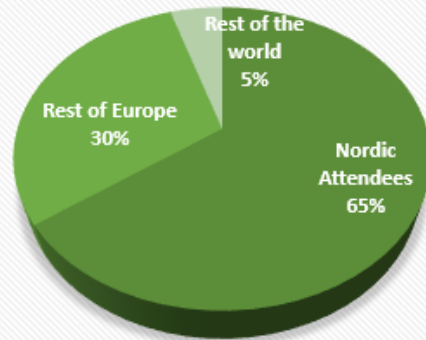
2.000 VIP αγοραστές

107 διαφημιστικές καμπάνιες στην Σκανδιναβία

Visitors 2015



Visitors 2016



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ εκτός Ευρώπης

Brazil
United States
Malaysia
Turkey
Singapore
China
Mongolia
Japan
Lebanon
Egypt

Iran, Islamic Republic of
Korea, Republic of
Peru
Suriname
Thailand
Jordan
Israel
Kenya
Sri Lanka
Russian Federation

India
Taiwan
Hong Kong
Mexico
Chile
Australia
Dominican Republic
South Africa



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Οι ΤΟΠ 16 Επισκέπτες εκτός
Σκανδιναβίας για το 2016

UK
Netherlands
Germany
Spain
Estonia
France
Ireland
Italy

Lithuania
Belgium
Austria
Bulgaria
Poland
Switzerland
Latvia
Portugal

89% των επισκεπτών αναφέρει πως η έκθεση ήταν είτε πάρα πολύ καλή ή εκπληκτική.

68% των συμμετεχόντων είχαν άμεση αγοραστική δύναμη

73% των επισκεπτών ήταν ιδιοκτήτες, Διευ/ντες Σύμβουλοι ή αγοραστές



ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

It is important that we have an organic show in Sweden, that is so easy to visit. The organic market is growing rapidly and it seems only obvious that we have a local platform in which to meet.

Jonas Sandström
Affärsområdesansvarig/Head of
Business Area Food and Service
Åhléns AB

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



Τύποι αγοραστών:

Χονδρέμποροι & Διανομείς

Διανομείς Delicatessen

Εισαγωγείς & Εξαγωγείς

Αγοραστές Μεγάλων Αλυσίδων

Αλυσίδες Βιολογικών Καταστημάτων

Franchisees

Health Stores & Pharmacies

HoReCa/Foodservice

Supermarkets & Πολυκατ/ματα

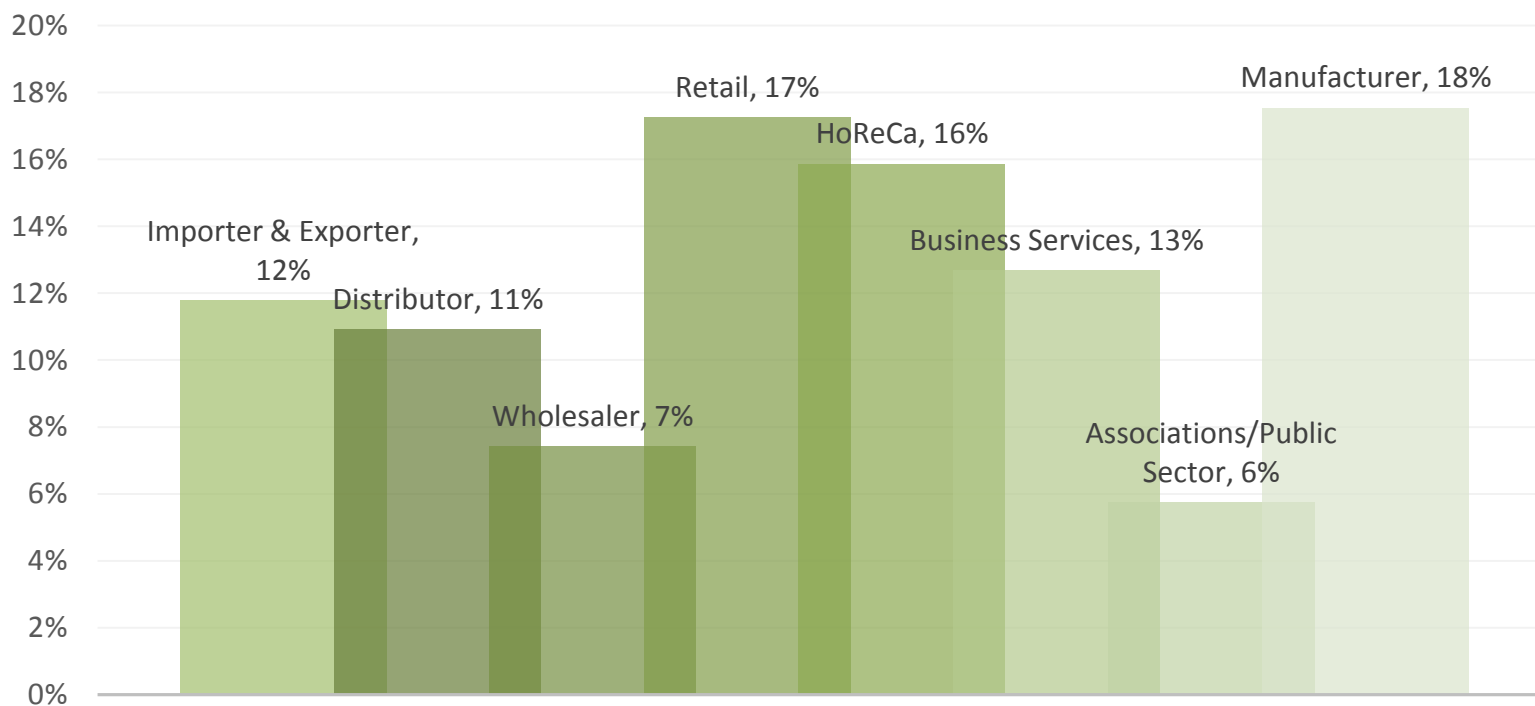
Online retailers

- ICA Sverige
- Axfood
- Dansk Supermarked
- Coop Sverige
- Coop Danmark
- Life
- Life Everkost
- HKC Egenvård
- Matas
- Naturligt Snygg
- Netto
- Ikea
- Lidl
- Aldi
- Rema 1000
- Willys
- Danasan
- TJX Europe
- Dagrofa
- Svensk Cater
- Dansk Cater
- Hälsokraft
- Helsam
- Kung Markatta
- Gymgrossisten
- Infinity Foods
- Mat.se
- Nemlig.com
- Reitan Servicehandel
- FoodService Danmark
- 7-Eleven
- Ruohonjuuri
- Martin&Servera
- Menigo Foodservice
- Orkla Foods
- Urtekram
- Arnold Suhr Netherlands
- Bodystore.com
- Matsmart in Scandinavia
- BC Hospitality Group
- Naturkost Übelhör
- Renée Voltaire
- Magasin du Nord
- Wholefood Planet Organic
- Abel & Cole
- SAS Airlines
- Region Skåne
- Saltå Kvarn
- Paradiset
- Midsona
- Mathem
- Ikea IMS
- Fazer Foodservice
- Nordic Food Export
- Organic Health Oy
- Caldic
- Solhjulet
- Roskilde Festival
- Irma
- Norganic AS

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

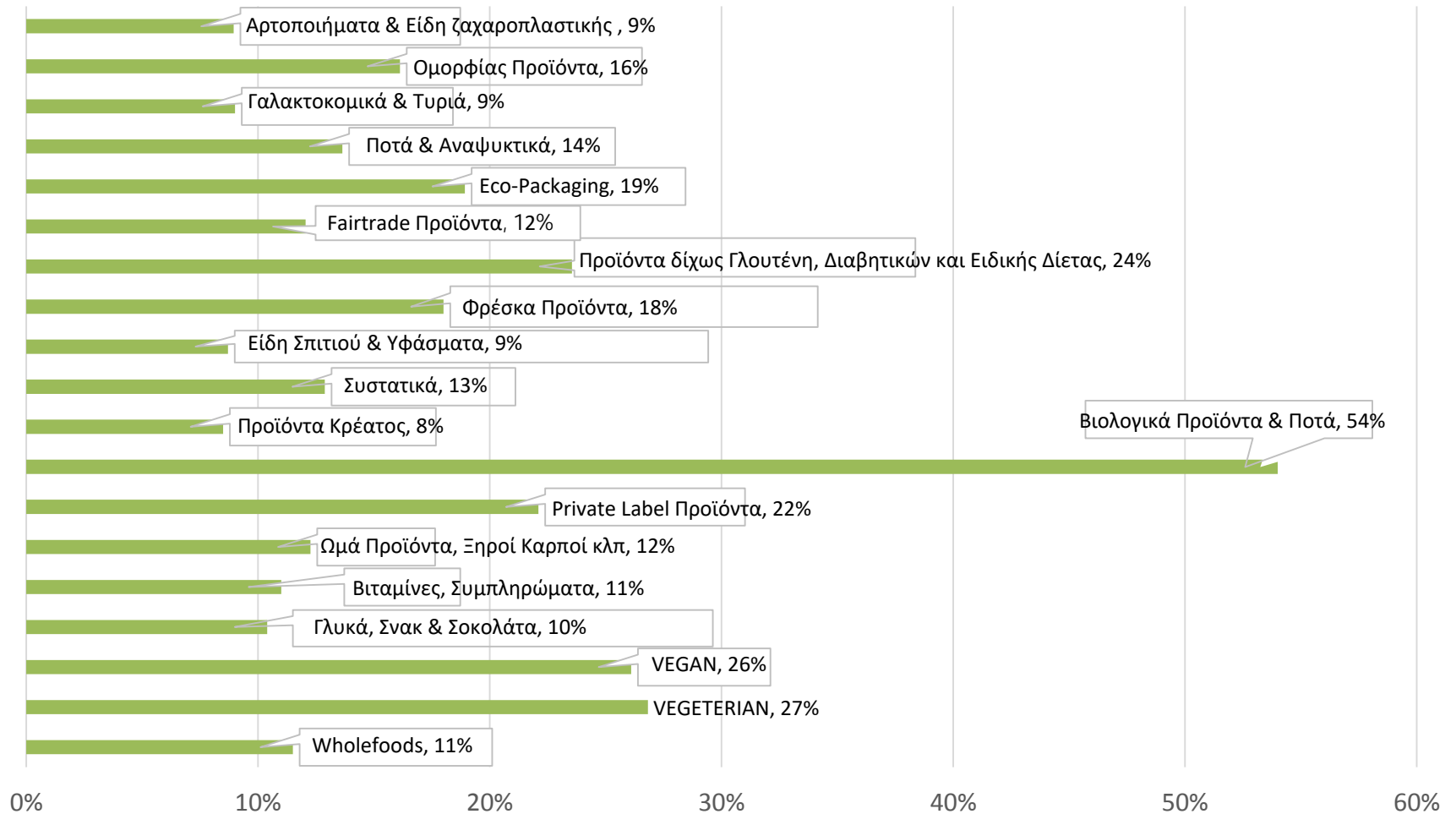


Κύριοι τύποι Επισκεπτών

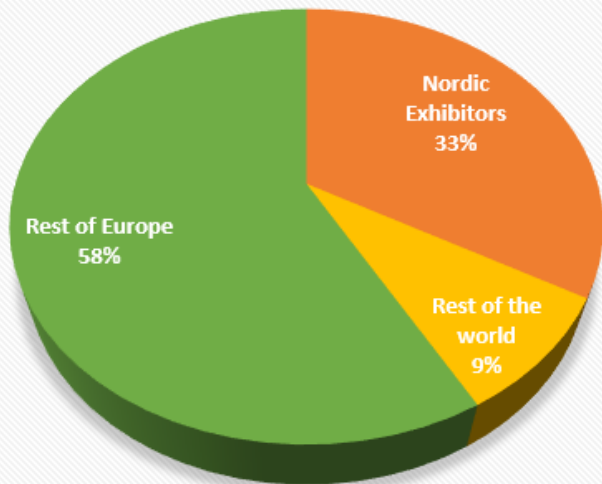




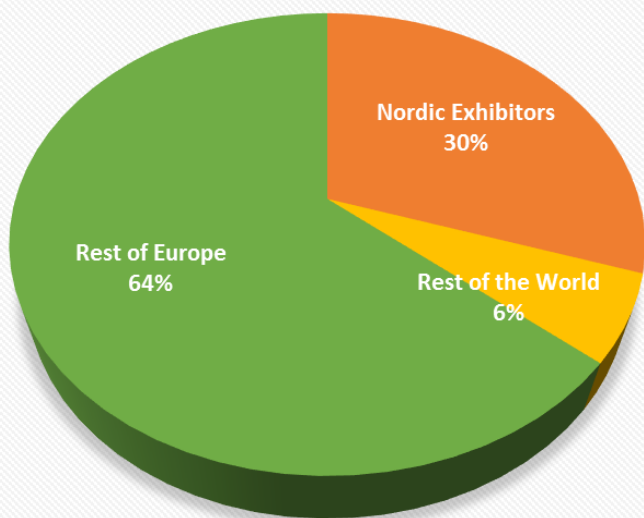
Ενδιαφέρον Επισκεπτών



Exhibitors 2015



Exhibitors 2016



ΕΚΘΕΤΕΣ

ΤΟΠ 7 Ευρωπαϊοι Εκθέτες
(εκτός Σκανδιναβικών χωρών)

2015

2016

UK	46	UK	56
Spain	38	Italy	44
Germany	30	Netherlands	41
Netherlands	35	Germany	36
Belgium	33	Spain	33
Italy	22	France	28
Austria	21	Estonia	27

Στατιστικά

2014	2015	2016
4187 m2	6276 m2	7611 m2

Show	2015	2016
NOFF	52%	56%
NPS	48%	44%

Exhibitor Categories	2015	2016
Natural Beauty & Skincare	10%	14%
Natural Food & Drink	17%	14%
Natural Health - VMS	7%	5%
Natural Living	5%	6%
Organic Food	53%	52%
Organic Drink	6%	5%
Packaging	1%	1%
Media & Magazine	1%	3%



EXHIBITORS

"It's been really exciting to follow the growth and development of the Natural Products Scandinavia show, from the very humble start to the professional meeting place for the whole industry that it has become today. Our goal was to find interesting export leads for our own brands and we succeeded in that, both last year and this year"

Thomas Färnlöf– CEO, Baltex

What a show...

