



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΔΡΑΜΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Δράμα 23 Μαρτίου 2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αποτελέσματα Έρευνας Επιμελητηρίου Δράμας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας με θέμα : «Επίδραση ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗΣ & Χριστουγεννιάτικης Περιόδου 2025 στις Επιχειρήσεις της Δράμας»

Το Επιμελητήριο Δράμας παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε σχετικά με την επίδραση της Ονειρούπολης και της Χριστουγεννιάτικης περιόδου 2025 στην τοπική επιχειρηματική κοινότητα. Η έρευνα αποτυπώνει με συστηματικό τρόπο τις απόψεις, τις εμπειρίες και τις ανάγκες των επιχειρήσεων, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα για τον ρόλο της διοργάνωσης στην οικονομική ζωή της πόλης και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής της.

Η Ονειρούπολη ως ισχυρός θεσμός και αναγνωρίσιμο brand της Δράμας

Οι επιχειρήσεις της Δράμας αξιολογούν την Ονειρούπολη ως έναν **ισχυρό θεσμό**, με σημαντικό αποτύπωμα στην ταυτότητα και την ελκυστικότητα της πόλης. Η διοργάνωση αναγνωρίζεται ως ένα **brand υψηλής αξίας**, που ενισχύει την εικόνα της Δράμας σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση μιας μοναδικής εμπειρίας για τους επισκέπτες. Η θετική αυτή αποτίμηση επιβεβαιώνει ότι η Ονειρούπολη αποτελεί πλέον αναπόσπαστο στοιχείο της πολιτιστικής και οικονομικής ζωής της πόλης.

Μεθοδολογία – Δείγμα και κάλυψη της τοπικής αγοράς

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε **187 επιχειρήσεις**, καλύπτοντας όλους τους βασικούς κλάδους της τοπικής οικονομίας:

Κλάδος	Ποσοστό	Αριθμός
Εμπόριο	38.0%	71
Εστίαση	25.7%	48
Υπηρεσίες	22.5%	42
Μεταποίηση	9.1%	17
Τουρισμός	3.2%	6

Η αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος επιτρέπει την εξαγωγή ασφαλών και τεκμηριωμένων συμπερασμάτων για τη συνολική λειτουργία της αγοράς κατά την εορταστική περίοδο.

Ημέρες λειτουργίας επιχειρήσεων

Στις 187 απαντήσεις συνολικά για όλες τις δραστηριότητες επιχειρήσεων:

Την ημέρα των Χριστουγέννων λειτούργησε το **24,5%** των επιχειρήσεων, την ημέρα της Πρωτοχρονιάς το **26,2%**, την ημέρα των Φώτων το **31%**.

Οι επιχειρήσεις που ήταν κλειστές όλες τις προαναφερόμενες ημέρες ήταν το **39% του δείγματος**. Επισημάνουμε ότι : Τα εμπορικά καταστήματα ακολουθούν ωράριο με κλειστές τις ημέρες Χριστουγέννων Πρωτοχρονιάς και Φώτων. Η εστίαση, τουρισμός και άλλες υπηρεσίες είναι κυρίως αυτές που ανοίγουν. **Επομένως στο σύνολο είναι κυρίως ο κλάδος εστίασης και ο κλάδος του τουρισμού που είναι ανοικτοί.**

Οικονομική επίδραση – Ένα σημαντικό “conversion gap”

Παρά την αυξημένη επισκεψιμότητα που φέρνει η Ονειρούπολη, τα οικονομικά οφέλη δεν διαχέονται ομοιόμορφα σε όλους τους κλάδους.

- **74.3%** των επιχειρήσεων δηλώνει **χαμηλή ή μηδενική επίδραση στον τζίρο**.
- Μόλις **12.8%** αναφέρει **θετική επίδραση**.

Το εύρημα αυτό αναδεικνύει ένα σημαντικό “conversion gap”: η αυξημένη κίνηση δεν μετατρέπεται με την ίδια ένταση σε οικονομικό αποτέλεσμα για το σύνολο της αγοράς. Η ανάγκη για στοχευμένες παρεμβάσεις που θα ενισχύσουν τη διάχυση του οφέλους καθίσταται επιτακτική.

Κλαδικές διαφοροποιήσεις

Η ανάλυση ανά κλάδο δείχνει ότι η **εστίαση** είναι ο τομέας που ωφελείται περισσότερο, όμως μόνο μία (1) στις τέσσερις (4) επιχειρήσεις εστίασης δηλώνουν πολύ θετική επίδραση στον τζίρο.

- **25%** των επιχειρήσεων εστίασης δηλώνει **πολύ θετική επίδραση** στον τζίρο.

Αντίθετα:

- Οι **υπηρεσίες** εμφανίζουν **81.4% “καθόλου επίδραση”**.
- Το **εμπόριο** καταγράφει επίσης υψηλό ποσοστό μηδενικής επίδρασης (**53.5%**).

Η διαφοροποίηση αυτή υπογραμμίζει την ανάγκη για πολιτικές που θα ενισχύσουν την επισκεψιμότητα και την κατανάλωση σε περισσότερους κλάδους.

Πώς προσπάθησαν οι επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν τη διοργάνωση

Οι επιχειρήσεις προχώρησαν σε μια σειρά ενεργειών για να προσαρμοστούν στην αυξημένη κίνηση και να ενισχύσουν την παρουσία τους:

- Διακόσμηση καταστήματος: **21.4%**
- Προμήθειες / stock: **19.3%**
- Social media marketing: **15.5%**
- Ενίσχυση προσωπικού: **14.4%**

- Διαφήμιση / προώθηση: **12.3%**
- Καμία ενέργεια: **9.6%**

Τα στοιχεία δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις επενδύουν κυρίως σε ενέργειες προβολής και προσαρμογής, ωστόσο υπάρχει περιθώριο για πιο στοχευμένες στρατηγικές.

Αδυναμίες της πόλης και της οργάνωσης – Σημεία προς βελτίωση

Οι επιχειρήσεις εντοπίζουν συγκεκριμένες αδυναμίες που επηρεάζουν την εμπειρία των επισκεπτών και τη λειτουργία της αγοράς:

- **Στολισμός εκτός κέντρου** – Μ.Ο. 2.43
- **Πρόσβαση & στάθμευση** – Μ.Ο. 2.78
- **Προβολή εκτός Δράμας** – Μ.Ο. 2.71

Αντίθετα, η ανάγκη για **εθελοντές** στην διοργάνωση αξιολογείται εξαιρετικά θετικά, με Μ.Ο. 3.91, αναγνωρίζοντας τον καθοριστικό ρόλο τους στη λειτουργία της Ονειρούπολης.

Κύρια εμπόδια που περιορίζουν το οικονομικό αποτέλεσμα

Οι επιχειρήσεις αναφέρουν ως σημαντικότερα εμπόδια:

- **Μειωμένη αγοραστική δύναμη** – 55.1%
- **Αγροτικές κινητοποιήσεις / οδικοί άξονες** – 35.3%
- **Άνιση κατανομή επισκεψιμότητας εντός πόλης** – 19.8%

Τα εμπόδια αυτά επηρεάζουν την κατανάλωση και περιορίζουν την απόδοση της διοργάνωσης για την τοπική αγορά.

Στάση απέναντι σε ενδεχόμενη μόνιμη μετακίνηση της Ονειρούπολης εκτός κέντρου

Στο ερώτημα για πιθανή μόνιμη μεταφορά της διοργάνωσης εκτός κέντρου:

- **58.3%** δηλώνει **Όχι**
- **29.4%** δηλώνει **Ναι**
- **12.3%** απαντά **Άλλο / υπό προϋποθέσεις**

Το βασικό μήνυμα που προκύπτει είναι η ανάγκη για ένα **υβριδικό μοντέλο**, το οποίο θα διατηρεί ισχυρή σύνδεση με το κέντρο και την αγορά, ενώ παράλληλα θα επιτρέπει την ανάπτυξη νέων χώρων και δράσεων.

Για όσους επιθυμούν περισσότερα αναλυτικά στοιχεία, το σύνολο της έρευνας είναι διαθέσιμο στο portal του Επιμελητηρίου Δράμας.

Το Επιμελητήριο Δράμας για τα επόμενα βήματα

Το Επιμελητήριο θα αξιοποιήσει τα ευρήματα της έρευνας για:

- την υποβολή τεκμηριωμένων προτάσεων προς τον Δήμο Δράμας,

- τον σχεδιασμό δράσεων ενίσχυσης της τοπικής αγοράς σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς,
- τη βελτίωση της εμπειρίας επισκεπτών και επιχειρήσεων,
- την ενίσχυση της οικονομικής απόδοσης της διοργάνωσης,

Η έρευνα αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο διαλόγου και συνεργασίας με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, με στόχο μια ακόμη πιο δυναμική και αποτελεσματική διοργάνωση τα επόμενα χρόνια.

Για περισσότερες αναλυτικές πληροφορίες προς κάθε ενδιαφερόμενο, το σύνολο των αποτελεσμάτων της έρευνας και τα παρατήματα αυτής θα αναρτηθούν στο portal του Επιμελητηρίου Δράμας www.dramanet.gr.

Δήλωση του Προέδρου του Επιμελητηρίου Δράμας

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Δράμας δήλωσε:

«Το Επιμελητήριο Δράμας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, πραγματοποίησε την έρευνα με αντικείμενο την επίδραση της Ονειρούπολης και της Χριστουγεννιάτικης περιόδου 2025 στις τοπικές επιχειρήσεις. Η έρευνα αποτυπώνει με συστηματικό τρόπο τις απόψεις, τις εμπειρίες και τις ανάγκες των επιχειρήσεων, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα για τον ρόλο της διοργάνωσης στην οικονομική ζωή της πόλης και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής της. Η Ονειρούπολη αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς της πόλης μας που προσφέρει στην τοπική οικονομία. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ξεκάθαρα ότι η διοργάνωση έχει ισχυρή αναγνωρισιμότητα και συμβάλλει στην εικόνα της Δράμας, όμως ταυτόχρονα αναδεικνύουν την ανάγκη για στοχευμένες παρεμβάσεις ώστε το οικονομικό όφελος να διαχέεται πιο δίκαια και αποτελεσματικά σε όλους τους κλάδους της αγοράς. Ως Επιμελητήριο, δεσμευόμαστε να αξιοποιήσουμε τα ευρήματα της έρευνας για να διαμορφώσουμε τεκμηριωμένες προτάσεις προς τον Δήμο και τους εμπλεκόμενους φορείς. Στόχος μας είναι μια Ονειρούπολη που θα εξελίσσεται συνεχώς, θα ενισχύει την τοπική οικονομία και θα προσφέρει ακόμη καλύτερη εμπειρία στους επισκέπτες και στους επαγγελματίες της πόλης. Η συνεργασία όλων των φορέων είναι απαραίτητη. Με σχέδιο, διάλογο και κοινό όραμα μπορούμε να κάνουμε την Ονειρούπολη ακόμη πιο δυνατή, ακόμη πιο εξωστρεφή και ακόμη πιο ωφέλιμη για την τοπική κοινωνία και επιχειρηματικότητα.

Θέλω να ευχαριστήσω δημόσια όλες τις επιχειρήσεις & επαγγελματίες που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο και συμμετείχαν στην έρευνα. Η συμβολή τους είναι μεγάλη και εξαιρετικά χρήσιμη.

Ιδιαίτερα ευχαριστώ θερμά το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας & τον Αντιπρύτανη Γιάννη Αντωνιάδη, καθηγητή του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας και την Μαρία Κούρτη, MSc Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Ψηφιακό Marketing, για την εξαιρετική επιστημονική δουλειά τους, τόσο στην διαμόρφωση του ερωτηματολογίου όσο και στην επεξεργασία των απαντήσεων και την εξαγωγή των συμπερασμάτων.

Το Επιμελητήριο Δράμας αξιοποιεί διαχρονικά στο έπακρο τις συνεργασίες με Πανεπιστήμια & Ερευνητικά ιδρύματα προς όφελος των επιχειρήσεων και της περιοχής μας και για ακόμη μια φορά το κάνει έμπρακτα.»

Επιμελητήριο Δράμας